



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2022

ÍNDICE

APRESENTAÇÃO	3
MENSAGEM DO PRESIDENTE	4
IDENTIDADE	5
Perfil organizacional	6
Linha do tempo	10
ESTRATÉGIA E GESTÃO	11
Novos negócios	12
Sustentabilidade	13
GOVERNANÇA CORPORATIVA	16
Melhores práticas	17
Estrutura de governança	18
Gestão de riscos	19
INOVAÇÃO	20
COMPROMISSO COM AS PESSOAS	23
Público interno	24
Comunidades	27
COMPROMISSO AMBIENTAL	28
SOBRE ESTE RELATÓRIO	30
SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI	31
INFORMAÇÕES CORPORATIVAS/EXPEDIENTE	34



APRESENTAÇÃO

Este é o primeiro Relatório de Sustentabilidade apresentado pela Superbac ao mercado. Sua elaboração atesta o compromisso da empresa com a transparência e prestação de contas a todos os públicos de interesse (*stakeholders*).

Este Relatório de Sustentabilidade tem como objetivo apresentar a estratégia da Companhia, seu compromisso com a Sustentabilidade – de seus negócios e do País – e desempenho em 2022. Inspirada no modelo da Global Reporting Initiative (GRI), a publicação contempla 39 indicadores, dos quais nove de desempenho, indicados ao longo dos capítulos. [GRI 102-50](#) | [102-54](#)

Boa leitura!



MENSAGEM DO PRESIDENTE

GRI 102-14 | 102-15

O ano de 2022 foi marcado por inúmeros desafios, aprendizados e conquistas que reforçaram a confiança de que estamos no caminho correto para consolidar nossa posição de liderança no setor de biotecnologia na América Latina.

Desde sua origem, a Superbac tem operado de forma harmoniosa com o meio ambiente. Procuramos aprender com a natureza, utilizando este conhecimento para desenvolver, através de tecnologia de ponta, soluções biotecnológicas que possam liderar a substituição nos processos produtivos de diversos setores da economia por processos mais sustentáveis e economicamente viáveis. Buscamos, assim, reinterpretar as grandes revoluções: agrícola, tecnológica e industrial, e sermos protagonistas em uma nova revolução, a biotecnológica.

Acreditamos que o investimento em inovação é determinante para nossa perenidade. Nosso compromisso com a inovação se reflete no crescente investimento em P&D. Além de parcerias com universidades e centros de pesquisas, em 2022 expandimos em 25% a equipe de P&D para mais de 90 colaboradores e ampliamos em 12% o número de microrganismos mapeados, ultrapassando a marca de 100 mil no final do período.

Além disso, atingimos a autossuficiência na produção de bactérias utilizadas nas soluções biotecnológicas desenvolvidas para nossos segmentos de atuação, o que nos torna mais eficientes em custos e proporciona maior autonomia na operação.

Os desafios oriundos de uma forte volatilidade nos preços de *commodities* em 2022 não impediram uma forte expansão de nosso resultado. Pela primeira vez, ultrapassamos a marca de R\$1 bilhão em faturamento.

No ano, criamos um grupo de trabalho multidisciplinar que tem atuado na definição da estratégia ESG de longo prazo e de um plano de ação que contempla a implementação de seis projetos no curto prazo, dentre os quais racionalizar a utilização de recursos naturais, desenvolver as comunidades onde operamos, aperfeiçoar a política de direitos humanos, assegurar um ambiente de trabalho seguro e saudável e promover importantes mudanças nos controles organizacionais e *compliance* com o objetivo de aperfeiçoar os padrões de governança para níveis internacionais.

No aspecto social, nossa presença no *ranking* da Great Place to Work (GPTW) é um dos resultados desse empenho na gestão de pessoas, que faz muita diferença em nosso dia a dia.

Permanecemos otimistas com relação ao ano de 2023, devido ao restabelecimento do poder de compra dos produtores agrícolas, o que deve ocasionar a retomada do crescimento no consumo de fertilizantes no Brasil.

Os mais de 25 anos de investimento em biotecnologia permitiram a criação de uma sólida plataforma tecnológica que, atuando de forma contributiva com o meio ambiente, busca substituir processos tradicionais por processos biotecnológicos sustentáveis, tornando o mundo um lugar melhor para todos.



Luiz Chacon Filho
Diretor-presidente

Investimentos em inovação e pessoas são determinantes para nossa perenidade. Em 2022, continuamos a investir na diversificação de nosso portfólio e colhemos os frutos do empenho na gestão e valorização de pessoas, integrando o *ranking* GPTW.



○ **IDENTIDADE**

PERFIL ORGANIZACIONAL

Há 28 anos no mercado, a Superbac é uma sociedade anônima nacional, de capital fechado, que desenvolve e fornece soluções biotecnológicas para os segmentos de agricultura, saneamento, óleo e gás e bens de consumo. Dotada de ampla estrutura de pesquisa e desenvolvimento, é líder em bioinovação e referência na substituição de processos produtivos, de forma sustentável e economicamente viável. **GRI 102-1 | 102-2 | 102-5 | 102-6**

O Superbac Innovation Center e as duas fábricas de fertilizantes biotecnológicos estão localizados em Mandaguari (PR), em uma área de mais de 400 mil m². O Superbac Innovation Center é composto por uma biofábrica, que faz a fermentação de microrganismos em escala industrial, três laboratórios (bioquímica, fermentação e biologia molecular) e uma fazenda experimental, onde é testada a eficácia das soluções agronômicas.

Além da estrutura industrial e de P&D no Estado do Paraná, possuímos uma fábrica de formulação de biosoluções em Cotia (SP) e a sede na capital paulista. **GRI 102-3 | 102-4**

Ao final de 2022, a Companhia contava com 468 colaboradores, que têm sido fundamentais para o seu consistente crescimento e para a contínua melhoria dos resultados operacionais e financeiros.

Valores **GRI 102-16**

Ética e Transparência

- Agir de forma profissional e imparcial, de acordo com os princípios da empresa, com respeito ao coletivo, aos processos e regras, sem interesses particulares e evitando percepções pessoais ou subjetivas.
- Respeitar os processos, sendo franco e transparente com todos.
- Zelar e preservar pela confidencialidade dos assuntos da empresa.
- Estabelecer comunicação clara e efetiva nas relações.

Foco no cliente

- Atender ou superar as expectativas dos clientes internos/externos, buscando um relacionamento de confiança.
- Ter foco na necessidade dos clientes, antecipando expectativas e buscando atendê-las.
- Direcionar com coerência os esforços e priorizar as ações e soluções que entregam valor ao cliente e à Superbac.
- Acionar e conectar as áreas para buscar resultados com foco no cliente final.

Inovação

- Buscar o novo, ponderando os riscos, sem ter medo de errar, com soluções criativas que agreguem valor.
- Tomar para si a responsabilidade de inovar dentro do que lhe cabe, não esperando por um momento específico ou ação de outros.
- Otimizar recursos, tornando o processo mais eficiente, dando atenção às oportunidades de inovar.
- Pensar fora da caixa e resolver problemas antigos, de maneira mais eficiente e sustentável.
- Saber ouvir e incentivar ideias inovadoras.

Disciplina

- Respeitar os procedimentos e as pessoas, cumprindo as diretrizes da empresa.
- Ter consciência e responsabilidade com suas atividades, fazendo o que foi combinado e é esperado de você, da forma que foi determinado, sem a necessidade de cobranças.

Respeito à vida, às pessoas e ao meio ambiente

- Ter e disseminar a segurança como valor, priorizando as pessoas e agindo de forma sustentável.
- Ter consciência dos impactos do seu trabalho na natureza, observando a legislação e preservando o meio ambiente.
- Utilizar os recursos de forma responsável e sustentável.

Colaboração

- Entender que estamos todos trabalhando por um objetivo comum e que não fazemos nada sozinhos.
- Trabalhar de forma assertiva, somando ideias em prol da equipe e da empresa.
- Entender como a sua atuação impacta no trabalho de todos, para agir com empatia e espírito de colaboração.

Qualidade e melhoria contínua

- Trabalhar para desenvolver processos claros e que garantam a excelência e continuidade no trabalho.
- Atuar na causa raiz do problema para minimizar retrabalhos e perdas em produtividade e diminuição da qualidade.
- Fazer as atividades com a melhor qualidade possível e com os recursos disponíveis.
- Ter atenção aos detalhes e senso crítico.

Resiliência

- Buscar adaptar-se a novos cenários e situações.
- Ter persistência, inteligência emocional e disciplina, para vencer obstáculos sem perder a motivação e o comprometimento com os resultados.
- Estar aberto a ouvir e entender o argumento do outro.

Estrutura GRI 102-7

Laboratório de Bioquímica – Realiza o mapeamento físico, químico e enzimático das amostras de solo de diferentes regiões do Brasil com o objetivo de avaliar quantitativamente e qualitativamente a nutrição do solo, seu reservatório de macro e micronutrientes, teor de matéria orgânica, CTC, pH e características físicas e de textura.

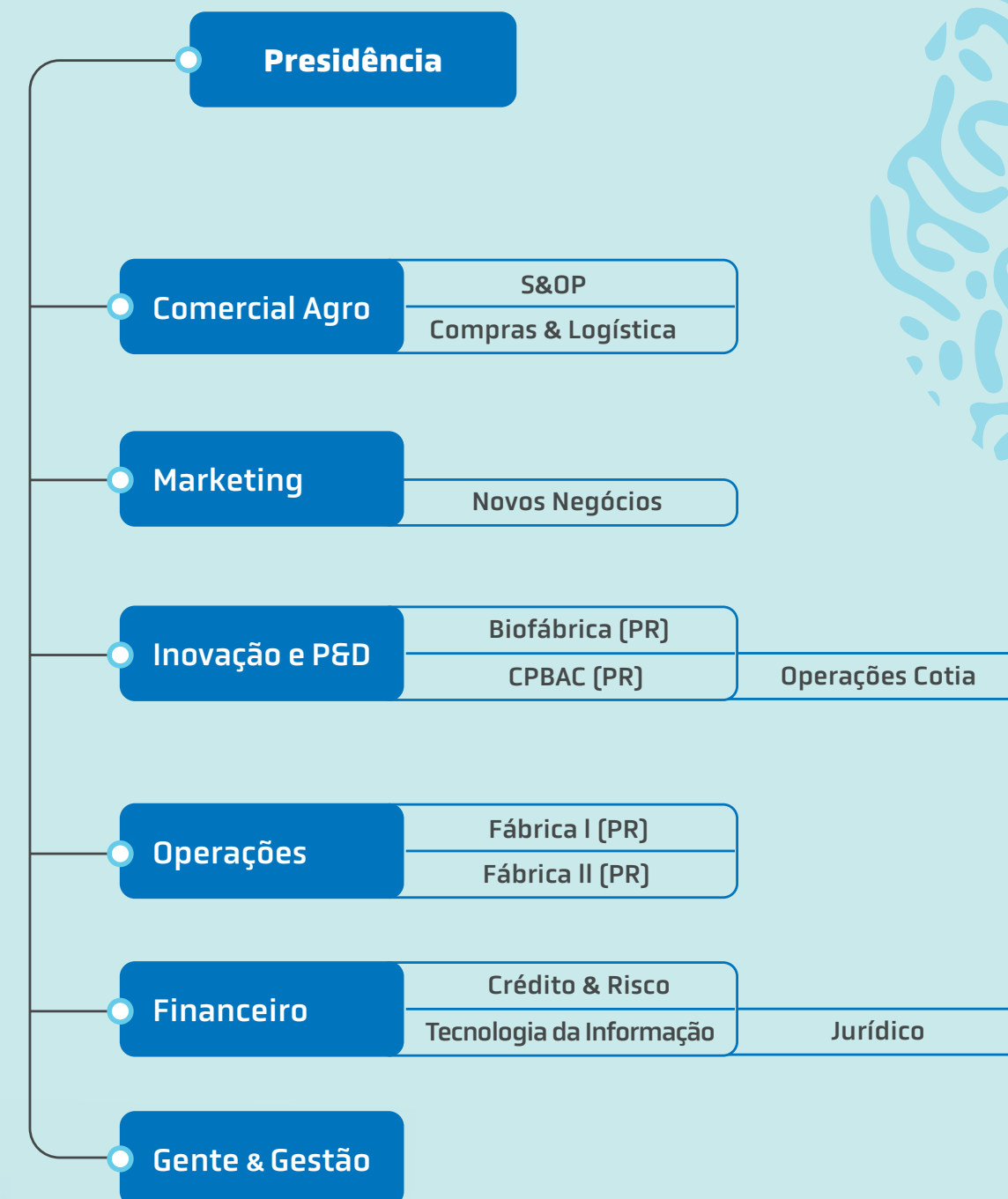
Laboratório de Fermentação – Ambiente controlado que permite, por meio de uma criteriosa metodologia, reproduzir microrganismos em pequena escala por meio de fermentação, com o objetivo de testá-los antes de sua produção em larga escala na biofábrica.

Laboratório de Biologia Molecular – Realiza a extração do material genético do solo que, após sequenciamento, é quantificado e qualificado. Com essa base de dados, a equipe de bioinformática identifica as espécies de microrganismos e como se relacionam entre si, sua biodiversidade e, consequentemente, seu equilíbrio biológico.

Biofábrica – Uma das mais modernas e seguras fábricas de fermentação da América Latina, com elevado padrão sanitário e composta por três linhas de produção independentes que podem realizar a fermentação em larga escala de diferentes tipos de microrganismos simultaneamente, sem oferecer risco de contaminação, proporcionando maior flexibilidade produtiva e capacidade de diversificação de produtos.

Fazenda Experimental – Local onde são realizados os testes agrônômicos e de eficiência dos fertilizantes, o que inclui protocolos de pesquisa aplicada nas casas de vegetação e campo, ou seja, o ajuste fino do posicionamento técnico dos produtos. São ainda comparados os diferenciais das soluções da companhia com outras ferramentas de mercado, evidenciando atributos e benefícios e complementando a proposta de valor inicialmente concebida. Testes de campo realizados por agrônomos em outras regiões do Brasil e trabalhos contratados nas principais universidades e instituições de pesquisa complementam essa etapa de desenvolvimento e ajuste fino do posicionamento em diferentes regiões e culturas agrícolas.

Fábricas de Fertilizantes – Compreende duas unidades industriais. Uma das fábricas de fertilizantes realiza o beneficiamento e a mistura de minerais, matéria orgânica e microrganismos para produção de fertilizantes biotecnológicos. A outra fábrica realiza o beneficiamento e a mistura da matéria orgânica e de microrganismos para a produção de condicionador de solo biotecnológico.



Produtos e serviços

As bactérias inteligentes da Superbac (Tecnologia SmartBAC) atuam de forma a incrementar a produtividade e rentabilidade da indústria e do campo. As soluções Superbac são de fácil utilização pelos clientes e apresentam elevado desempenho, além de contribuírem para a regeneração do planeta, favorecendo uma aliança harmônica entre a humanidade e a natureza.

Produtos

Linha de produtos Supergan, Supergan+, Organfós e Smartgran – Fertilizantes biotecnológicos e condicionador biológico de solo utilizados no cultivo de uma ampla gama de culturas agrícolas, dentre as quais a soja, milho, café e cana-de-açúcar e em jardins, com o objetivo de obter maior produtividade e regenerar o solo.

Bioliq e Biogran – Soluções biotecnológicas que promovem a decomposição de resíduos orgânicos industriais e sanitários, com o objetivo de aumentar a eficiência de sistemas de tratamento de efluentes e reduzir a emissão de odor, entre outros.

Além de serem utilizados no tratamento de efluentes industriais e sanitários, o Bioliq e Giogran são utilizados na biorremediação de áreas e tratamento de água contaminada por compostos oleosos. Estes produtos são utilizados por empresas do setor petrolífero e postos de gasolina, entre outros.

Biocubo – Soluções biotecnológicas que promovem o tratamento de caixas de gordura, tubulações e fossas sépticas. Estes produtos são utilizados por restaurantes, bares, padarias, empresas de refeições coletivas, hotéis, edifícios, *shopping centers*, complexos empresariais e condomínios.

Odor Out – Produtos biotecnológicos compostos por microrganismos naturais que atuam na decomposição de matéria orgânica residencial, promovendo o desentupimento e eliminação de odores de tubulações e ralos e eliminando manchas e odores causados por PETs.

Linha de produtos Aquavitality Bioboost / Organpesc – Bioestimuladores que promovem o tratamento da água na piscicultura (Aquavitality) e o equilíbrio de nutrientes (Organpesc). Os produtos atuam também na redução do acúmulo de lodo orgânico, promovem a manutenção do ciclo biológico do nitrogênio e previnem a turbidez da água. Estes produtos são utilizados na piscicultura, carcinicultura e em aquários profissionais e residenciais.





Serviços

Análise físico-química de solo – Estudo completo de granulometria e química do solo e de micro e macronutrientes, entre outros.

Bioanálise de solo – Análise de enzimas indicadoras de qualidade e saúde do solo por meio de tecnologia desenvolvida pela Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa).

Microbioma – Análise de microbioma de águas subterrâneas, solo e outros, mediante técnicas de biologia molecular e sequenciamento de DNA.

Bioprocessos – Desenvolvimento de bioprocessos em todas as etapas, viabilizando o escalonamento da escala laboratorial, piloto e industrial.

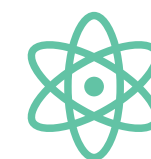
Fornecimento de matéria-prima biotecnológica – Produção de bioinsumos para empresas de diversos segmentos, como cosméticos, medicamentos, agricultura e nutrição, entre outros.

Diferenciais

Os produtos da Superbac substituem processos químicos por biotecnológicos, o que resulta em sistemas mais sustentáveis e rentáveis. Ao segmento agro, a empresa disponibiliza fertilizantes biotecnológicos, cujo uso amplia a produtividade das lavouras, com reduções de até 50% da dose de fertilizantes minerais tradicionalmente adotados. No campo ambiental, dispõe de produtos com base biotecnológica para biorremediação de áreas contaminadas e utilização em estações de tratamento de efluentes industriais, de tratamento de esgoto e aterro sanitário, visando à elevação de eficiência desses sistemas. Fabrica ainda produtos utilizados em piscicultura, que possibilitam ampliar a capacidade produtiva sem necessidade de ampliação de área.

Substituindo total ou parcialmente processos que, convencionalmente, incluíam produtos químicos e/ou tóxicos, as biotecnologias adotadas pela empresa aceleram processos que a natureza demoraria anos ou até décadas para remediar. Outros diferenciais incluem o longo *shelf-life* dos produtos – de no mínimo um ano – e o fato de o armazenamento dispensar a necessidade de refrigeração durante esse período, reduzindo custos com logística e operacionalização da aplicação, entre outros.

À frente em seu mercado



Soluções em biotecnologia formuladas com microrganismos de origem natural, certificados, não patogênicos, não oportunistas e não geneticamente modificados.



Mais de 70 pesquisadores dedicados a encontrar a melhor solução em bioinovação.



Formulações disponibilizadas com alta **concentração microbiológica** em até 1 trilhão de UFC/g.



Laboratório de Bioquímica credenciado pela Embrapa para realizar bioanálises de solo – metodologia na qual são quantificadas as enzimas Betaglicosidase e Arilsulfatase, resultando em diagnóstico preciso da atividade biológica do solo.



Biofábrica e CPBAC permitem desenvolver bactérias em ambiente seguro e em escala industrial, garantindo que a solução final tenha estabilidade e compatibilidade.



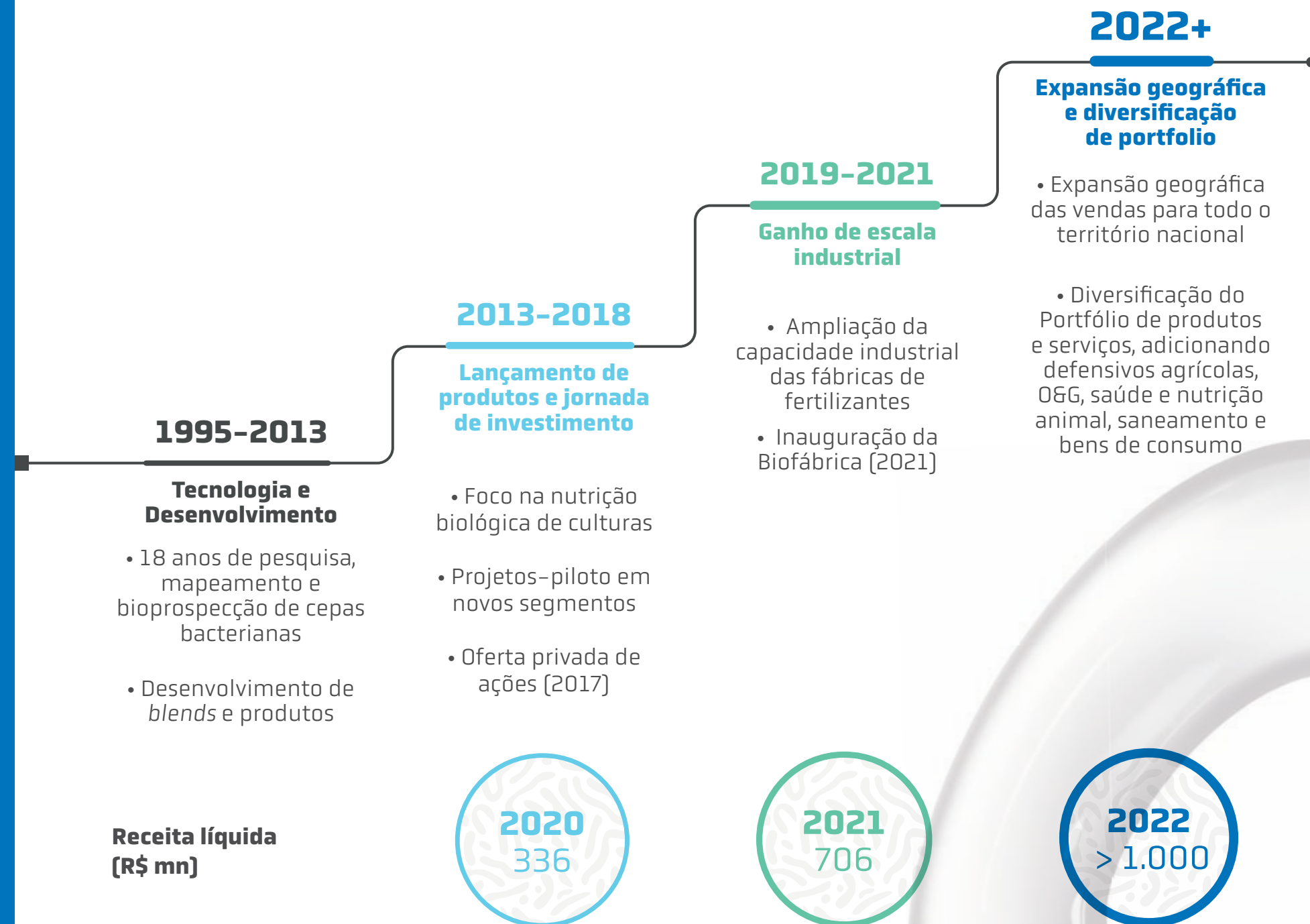
Smartdata é das **maiores bibliotecas de microrganismos da América Latina**.



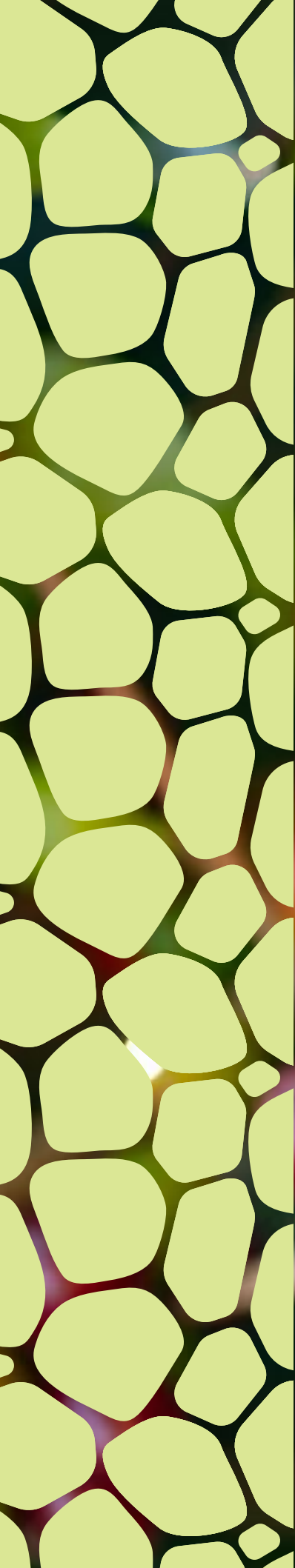
Certificações

- ✓ Comissão Estadual de Laboratórios de Análises Agronômicas [Cela-PR].
- ✓ Sociedade Brasileira da Ciência do Solo [SBCS] – Análise de Tecido Vegetal – Esalq/USP.
- ✓ Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis [Ibama].
- ✓ Agência Nacional de Vigilância Sanitária [Anvisa].
- ✓ Programa de Análise de Qualidade de Laboratórios de Fertilidade [PAQLF] da Embrapa.
- ✓ Selo de Energia Verde I-REC, com reconhecimento internacional até 2025.
- ✓ United States Department of Agriculture [USDA].
- ✓ Deutsche Sammlung von Mikroorganismen und Zellkulturen [DSMZ].
- ✓ Great Place to Work [GPTW].

CAMINHOS SÓLIDOS PARA A DIVERSIFICAÇÃO GEOGRÁFICA E DE PRODUTOS



Nota: Investimento de R\$ 100 milhões a preços correntes.



ESTRATÉGIA E GESTÃO

A inovação é um importante pilar estratégico da Superbac. A Companhia possui forte presença no segmento de fertilizantes biotecnológicos e vem expandindo a atuação nos setores de saneamento, biorremediação, petróleo e biogás e bens de consumo. Nos últimos anos, acelerou investimentos em P&D, desenvolveu um robusto processo de inovação (*stage-gate*) e inaugurou uma moderna biofábrica com o objetivo de consolidar o posicionamento competitivo nos mercados em que atua, diversificar suas operações e, desta forma, promover acelerado crescimento no longo prazo.

Além dos segmentos em que já opera, a Companhia enxerga potencial para atuar em diversos outros no médio e longo prazos, como por exemplo biodefensivos agrícolas, nutrição de cultivos, cosméticos e saúde humana e animal.

A inauguração do Superbac Innovation Center, em outubro de 2021, representou um importante passo na execução do plano estratégico de diversificação. Em primeiro lugar, ampliou de forma significativa a capacidade de fermentação de bactérias. Além disso, permite que a Companhia produza diversos produtos simultaneamente, já que possui três linhas de fermentação independentes. Vale ressaltar que a biofábrica possui rigorosos padrões sanitários, o que mitiga a possibilidade de contaminação de produtos. Este rigoroso padrão sanitário permite que a Companhia venha a operar em segmentos que possuem exigências regulatórias mais rígidas, como por exemplo cosméticos e saúde e nutrição humana e animal.

Além dos investimentos em P&D, na biofábrica e na capacitação de seus colaboradores, a Companhia fomenta o processo inovação e de implementação de melhorias por meio de iniciativas internas, como o Programa de Ideias. Ele estimula os colaboradores a trazerem ideias sobre novos produtos, processos ou melhorias que possam ser implementadas. Estas ideias são direcionadas para a equipe de gerenciamento de projetos, que avalia a aplicabilidade e prioriza sua implementação.

Essas características impulsionam a competitividade da empresa ao dotá-la de agilidade para adaptar-se a diferentes demandas de forma segura, permitindo atender a novos projetos de potenciais clientes, sem comprometer a produção interna.

NOVOS NEGÓCIOS

A área de Novos Negócios desempenha papel fundamental no planejamento e execução da estratégia de diversificação, pois em parceria com a área de P&D realiza estudos de mercado e promove o desenvolvimento e a comercialização de produtos e serviços de saneamento, petróleo e gás e bens de consumo, entre outros.



SUSTENTABILIDADE

A Superbac evoluiu significativamente na Agenda ESG ao lançar sua Política de Governança Ambiental, Social & Corporativa, por meio da qual se compromete a incorporar iniciativas de sustentabilidade em seus negócios. O documento expõe as principais práticas e políticas empresariais que devem nortear os colaboradores da empresa na promoção de conduta responsável em relação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

A empresa elencou como prioritários para contribuir com o alcance os seguintes Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).

2

FOME ZERO
E AGRICULTURA
SUSTENTÁVEL

- ✓ Manter a produção e o desenvolvimento de fertilizantes biotecnológicos capazes de regenerar o solo e aumentar o rendimento das culturas com maior ciclagem de nutrientes e sequestro de carbono.

3

SAÚDE E
BEM-ESTAR

- ✓ Direitos humanos: promover o respeito pelos direitos humanos, a diversidade e a inclusão e proibir qualquer tipo de discriminação.
- ✓ Treinamento e desenvolvimento: manter e fortalecer iniciativas de desenvolvimento por meio de programas de treinamento.
- ✓ Saúde e segurança: promover um ambiente de trabalho saudável por meio da adequação das instalações, fornecimento de proteção pessoal, treinamento de profissionais e monitoramento das atividades internas, a fim de evitar acidentes de trabalho e/ou doenças ocupacionais.
- ✓ Qualidade de vida: promover qualidade de vida aos colaboradores por meio de ações e programas relacionados a remuneração, benefícios e bem-estar.

6

ÁGUA POTÁVEL
E SANEAMENTO

- ✓ Continuar desenvolvendo e melhorando soluções biotecnológicas aplicáveis para o tratamento de efluentes, rios e lagos.

7

ENERGIA LIMPA
E ACESSÍVEL

- ✓ Ampliar a aquisição de energia limpa.
- ✓ Manter as melhores práticas de eficiência energética.

8

TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO

- ✓ Combater a exploração do trabalho infantil, do trabalho forçado e/ou não remunerado e do trabalho escravo, análogo à escravidão ou realizado em condições precárias ou degradantes.
- ✓ Alcançar níveis mais elevados de produtividade econômica por meio da diversificação, atualização tecnológica e inovação.
- ✓ Promover diálogo aberto com os empregados.
- ✓ Implementar políticas para contratar colaboradores jovens, mulheres e pessoas com deficiência.
- ✓ Promover medidas para garantir a igualdade no processo seletivo, independentemente de gênero, orientação sexual, idade ou cor da pele.

9

INDÚSTRIA, INOVAÇÃO
E INFRAESTRUTURA

- ✓ Melhorar o processo produtivo da empresa, a fim de aumentar sua eficiência de uso de recursos e o uso de tecnologias limpas.
- ✓ Manter o investimento contínuo em pesquisas, visando estimular a inovação.

11

CIDADES E
COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS

- ✓ Identificar e reduzir os impactos das atividades industriais nas comunidades locais.
- ✓ Contribuir para o desenvolvimento das comunidades onde são desenvolvidas as atividades empresariais, por meio de projetos de impacto social, como o relacionado à segurança alimentar e ao meio ambiente.
- ✓ Tratar áreas contaminadas, rios e lagos em cidades e comunidades por meio das soluções biotecnológicas proprietárias.

12

CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS

- ✓ Gestão sustentável e uso eficiente dos recursos naturais.
- ✓ Reduzir a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reutilização.
- ✓ Regenerar o solo e melhorar as culturas por meio das soluções de biotecnologia proprietárias.

13

AÇÃO CONTRA A
MUDANÇA GLOBAL
DO CLIMA

- ✓ Resiliência e capacidade adaptativa para riscos climáticos e desastres naturais.
- ✓ Promover educação, conscientização e capacidade humana e institucional sobre mitigação de mudanças climáticas, adaptação, redução de impacto e alerta precoce.

15

VIDA
TERRESTRE

- ✓ Assegurar a conservação, restauração e o uso sustentável de ecossistemas terrestres e interiores de água doce e seus serviços, em consonância com as obrigações previstas nas leis nacionais e internacionais.
- ✓ Manter o trabalho de regeneração do solo e a restauração de sua diversidade microbiológica.

Já no cumprimento da GRI 13, regra padrão do setor aplicada à Agricultura, Aquicultura e Pesca, a empresa concentrará esforços no desenvolvimento de programas e ações relacionadas aos temas:

- Emissões no ar
- Adaptação climática e resiliência
- Conversão do ecossistema natural
- Saúde do solo
- Uso de pesticidas
- Comunidades locais
- Não discriminação e igualdade de oportunidades
- Rastreabilidade da cadeia de suprimentos

A Superbac definiu seis projetos de sustentabilidade como parte de suas iniciativas ESG para conduzir ações alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e com o GRI 13. O planejamento e a execução destes projetos envolvem equipes multidisciplinares.

1

Gestão ambiental

2

Desenvolvimento comunitário

3

Direitos humanos

4

Força de trabalho

5

Ética e anticorrupção

6

Governança corporativa geral

Fazem parte ainda da Política de Governança Ambiental, Social & Corporativa as declarações Ambiental, Social e de Governança Corporativa [\[confira esta última no capítulo de Governança corporativa\]](#).

Gestão ambiental: Administrar o uso de recursos naturais, reduzindo o consumo de água, intensificando a utilização de energia limpa, adotando iniciativas para reduzir a emissão de CO₂.

Desenvolvimento comunitário: Atrair e reter talentos de comunidades locais, oferecendo condições de trabalho adequadas e seguras.

Direitos humanos: Desenvolver e implementar uma Política de Direitos Humanos, com o objetivo de assegurar os direitos e a dignidade das pessoas.

Força de trabalho: Assegurar que a política de saúde e segurança no trabalho seja constantemente revisada.

Ética e anticorrupção: Manter atualizado e disseminar o Código de Conduta e a Política Anticorrupção, promovendo treinamentos.

Governança Corporativa Geral: Revisar continuamente e disseminar a Política de Governança Corporativa.



GOVERNANÇA CORPORATIVA

MELHORES PRÁTICAS

Ao lançar sua Política de Governança Ambiental, Social & Corporativa, a Superbac inclui no documento a Declaração de Governança Corporativa, firmando seu compromisso com a manutenção de um ambiente em que as comunicações abertas e honestas são a norma, não uma exceção. Para avançar nesse objetivo, a Companhia estabeleceu uma série de políticas relativas ao tema, à ética empresarial e à conformidade, além das responsabilidades que devem ser assumidas internamente, entre elas:



Pelos colaboradores: cumprir as diretrizes e os objetivos estabelecidos na política e promover a cultura de sustentabilidade.



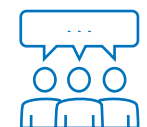
Pela área de Marketing: gerir o programa ESG e encarregar-se da revisão da política, se necessário, anualmente.



Pela área Jurídica: analisar quaisquer alterações propostas na política



Pelo Comitê ESG: implementar efetivamente e assegurar a conformidade e aplicação da Política ESG.



Pelos diretores e conselheiros: apoiar as ações do ESG e aprovar os recursos necessários para sua execução.

A Política de Governança Ambiental, Social & Corporativa reforçou a governança corporativa da empresa, que possui uma Auditoria Interna, dois membros independentes em seu Conselho de Administração e vem implementando melhorias nas práticas de governança, que incluem melhorias contínuas nos controles internos, tomando por base o padrão internacional Sarbanes-Oxley.

A Superbac atua junto a associações setoriais para definir políticas e orientações que proporcionem o desenvolvimento dos segmentos de atuação, dentre eles a Associação Brasileira das Indústrias de Tecnologia em Nutrição Vegetal – ABISOLO – e a Associação Brasileira das Empresas de Consultoria e Engenharia Ambiental – AESAS. **GRI 102-13**

Um importante instrumento de governança corporativa é o Código de Conduta e Ética Empresarial, que estabelece os princípios e normas da empresa para questões como concorrência desleal, lei antitruste, lavagem de dinheiro, insider trading, conflito de interesses, relacionamento com clientes, governos e fornecedores, contribuições políticas, privacidade de dados, discriminação e assédio.

Além de estarem sujeitos a todas as disposições do Código de Conduta e Ética Empresarial, o CEO e os altos diretores financeiros são regidos a políticas específicas adicionais, agrupadas no Código de Ética para CEO e Altos Diretores Financeiros.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

GRI 102-18

A Superbac mantém como instâncias deliberativas o Conselho de Administração e a Diretoria-Executiva – presididos pelo mesmo executivo –, além de contar com o assessoramento de seis comitês: Gente e Gestão, Comitê de Crédito Operacional, Comitê de Crédito Pleno, Comitê de Proteção de Dados Operacional, Comitê de Proteção de Dados Executivo e Comitê Ambiental.

Conselho de Administração – Composto por cinco executivos, eleitos em dezembro de 2020 para mandato de dois anos, o órgão responde pela formulação e atualização das estratégias de negócios.

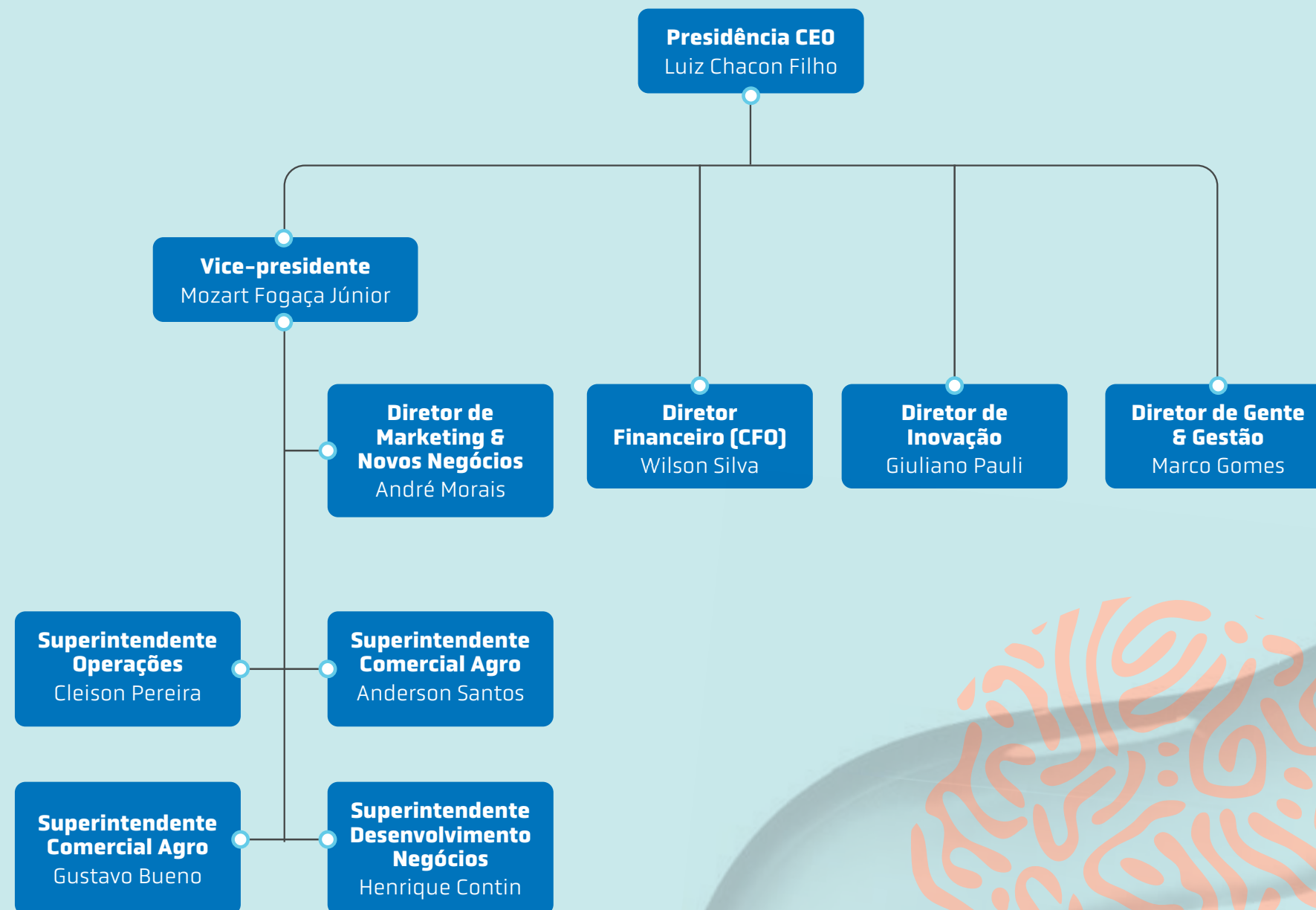
Composição GRI 102-22 | 102-23

Luiz Augusto Chacon de Freitas Filho – Presidente
André Jafferian Neto – Conselheiro
Matheus Morgan Villares – Conselheiro
José Antonio do Prado Fay – Conselheiro
Mario Alves Barbosa Neto – Conselheiro

Diretoria-Executiva – Órgão integrado por seis executivos, sendo um presidente, um vice-presidente e quatro diretores de áreas, cujas funções são apoiadas por quatro superintendências. Cabe a eles conduzir os negócios de acordo com as diretrizes estabelecidas pelo Conselho de Administração.

Composição

Luiz Augusto Chacon de Freitas Filho – Presidente
Mozart Fogaça Júnior – Vice-presidente
André Moraes – Diretor de Marketing & Novos Negócios
Wilson Silva – Diretor Financeiro (CFO)
Giuliano Pauli – Diretor de Inovação
Marco Gomes – Diretor de Gente & Gestão





Comitês de assessoramento

Comitê de Gente & Gestão – Instituído pelo Conselho de Administração, é composto por quatro executivos.

Comitê de Crédito Operacional – É composto pelo presidente, vice-presidente e diretor Financeiro da companhia.

Comitê de Crédito Pleno – Formado por quatro executivos, sendo que apenas três têm direito a voto: dois que obrigatoriamente devem ser membros do Conselho de Administração e um integrante da Diretoria-Executiva.

Comitê de Proteção de Dados Operacional – Constituído por nove executivos.

Comitê de Proteção de Dados Executivo – Sua composição contempla quatro executivos.

Comitê ESG – Sua composição contempla oito membros

GESTÃO DE RISCOS GRI 102-11

A SUPERBAC possui seis comitês (Gente & Gestão, dois Comitês de Crédito, dois Comitês de Proteção de Dados e um Comitê de ESG) de assessoramento ao Conselho de Administração e à gestão. Dentre outras atividades, estes comitês contribuem com a definição de estratégias, políticas e/ou procedimentos, acompanhamento de *performance* e gestão de riscos operacionais e financeiros.

O Comitê de Gente & Gestão é um órgão voltado à agenda estratégica que tem como principais atribuições (1) dar subsídio à administração na definição das políticas de remuneração e contratação e (2) identificar, acompanhar e auxiliar a administração na gestão de riscos.

Os Comitês de Crédito têm como principais atribuições (1) definir a política de crédito da Companhia, alçadas de aprovação e garantias a serem requeridas, (2) realizar o acompanhamento da carteira de crédito e das garantias e (3) subsidiar a administração na tomada de decisões relacionadas à concessão de crédito.

Os Comitês de Proteção de Dados têm como principais atribuições (1) propor políticas e avaliar mecanismos de tratamento e proteção de dados, (2) supervisionar a execução dos planos de proteção de dados aprovados e (3) dar suporte à administração na tomada de decisões de grande repercussão e relevância relacionadas à Lei no 13.709 (Lei Geral de Proteção de Dados), tais como (1) a ocorrência de incidentes de segurança que culminem

no vazamento indevido de dados pessoais, cuja guarda e segurança são de responsabilidade da SUPERBAC e (2) infração às normas legais, que culminem na aplicação das sanções previstas na LGPD.

O Comitê ESG tem como objetivo assessorar a Companhia no desenvolvimento e implementação da Estratégia ESG, que inclui as diretrizes e atos corporativos na gestão de questões ambientais, sociais e de governança. Em se tratando de questões ambientais, o Comitê ESG possui como principais atribuições (1) a elaboração da Política Ambiental, (2) a supervisão dos planos de ação ambientais e (3) a gestão de riscos ambientais. Dada a diversidade das operações do Grupo Superbac, a gestão de riscos ambientais é realizada de forma descentralizada. Sob coordenação do Comitê ESG, os grupos de trabalho multidisciplinares são responsáveis por diversas atividades, dentre as quais: (1) mapeamento de processos por unidade de negócios com o objetivo de medir a utilização de recursos naturais e geração de resíduos sólidos e efluentes, (2) identificação dos riscos ambientais e seus impactos sobre o meio ambiente e a comunidade, (3) análise e definição das ações necessárias ao tratamento de cada risco, (4) priorização das ações definidas, elaboração do plano de ação para cada unidade, (5) execução do plano de ação e (6) monitoramento de resultados e reavaliação periódica dos riscos. Os reportes periódicos são encaminhados ao Comitê de ESG para análise, e posteriormente encaminhados à Diretoria para deliberação e aprovação.



○ INOVAÇÃO

A Superbac investe em biotecnologia há mais de 20 anos com o objetivo de aprender com a natureza e, desta forma, desenvolver soluções economicamente atrativas e sustentáveis que possam revolucionar processos produtivos de diversos setores da economia, atendendo um mercado cada vez mais exigente.

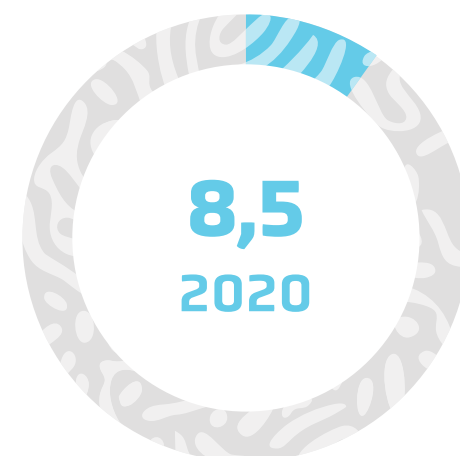
A Companhia investe 1% a 2% de sua receita líquida em inovação e P&D. A equipe é composta por mais 90 profissionais, incluindo doutores, mestres e especialistas, que trabalham nos laboratórios de bioquímica, fermentação, biologia molecular, na biofábrica e na fazenda experimental, dentre outras atividades.

Com o objetivo de catalisar o processo de pesquisa e desenvolvimento, a empresa mantém parcerias com universidades e institutos de pesquisa, como a Embrapa – Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária, com a qual desenvolve atividades de bioanálise de solo.

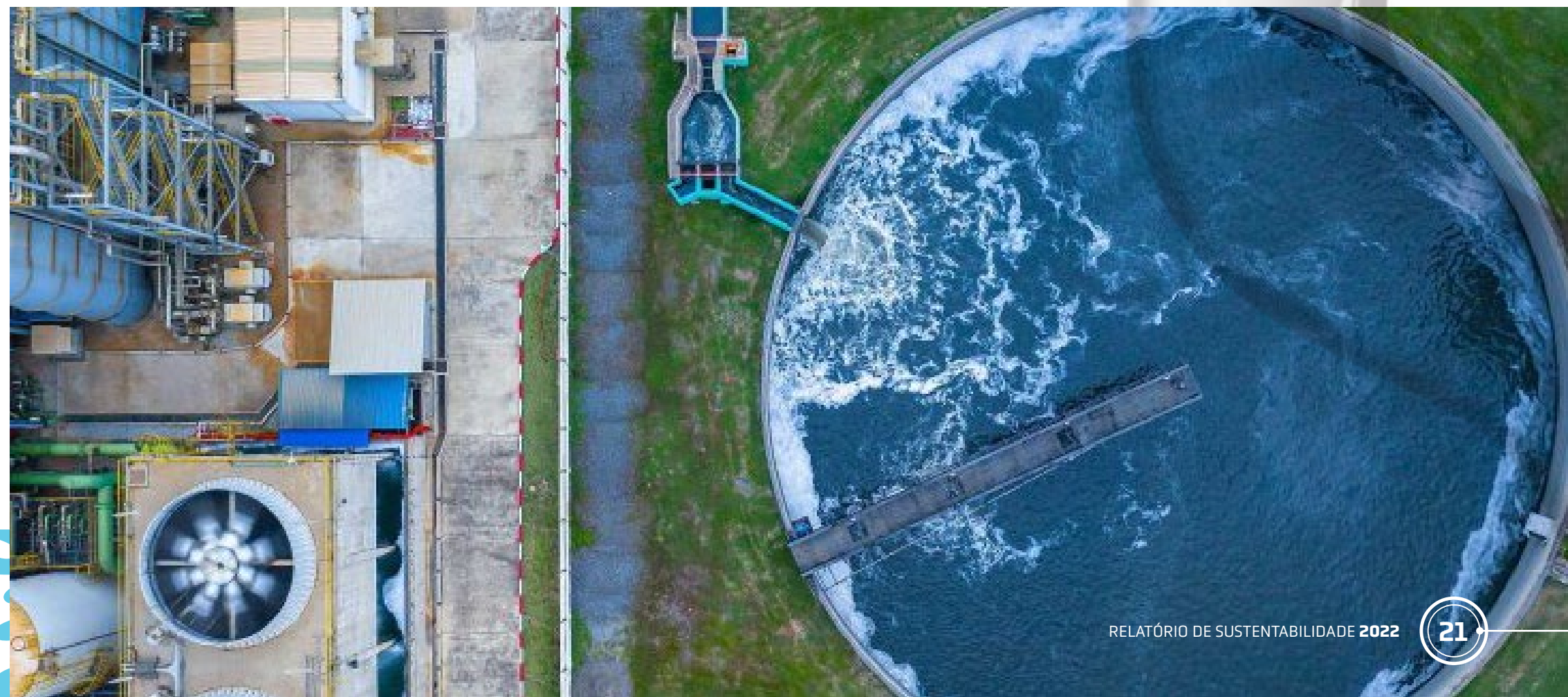
Em 2022, os investimentos em inovação e P&D somaram R\$ 17,3 milhões, equivalente à 1,7% da receita líquida, com destaque para os investimentos no desenvolvimento e testes de defensivos agrícolas, no aperfeiçoamento de fertilizantes biotecnológicos para maximizar a eficácia em diferentes culturas e microbiomas do Brasil, em biorremediadores e saneantes.

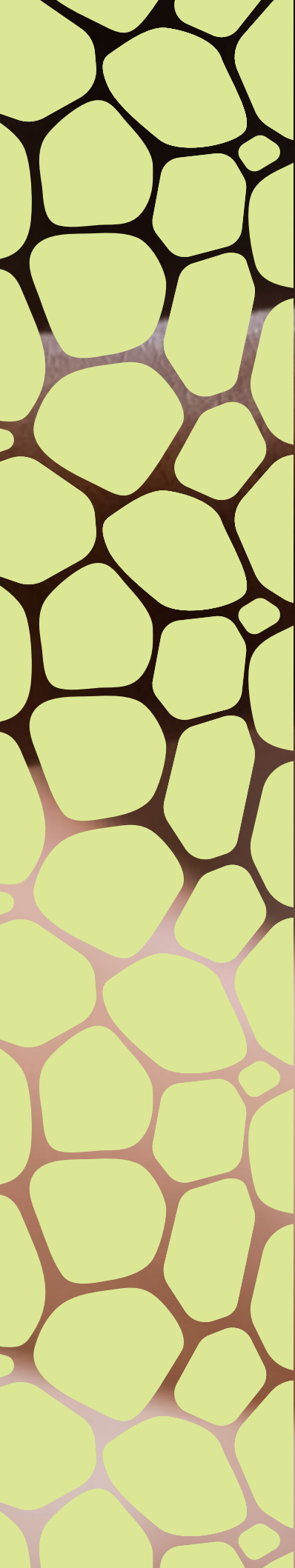
Em 2022, a Companhia continuou investindo no desenvolvimento de um dos maiores bancos de dados proprietário da América Latina para microrganismos, o Smartdata, considerado um importante diferencial pois agiliza o processo de desenvolvimento de soluções biotecnológicas. No ano, o número de microrganismos mapeados ultrapassou 100 mil, um crescimento de 14% sobre o ano anterior. O número de análises físico-químicas de solo foi expandido em 145% para mais de 6,8 mil análises e o número de análises microbianas foi ampliado em 63% para 2,9 mil análises.

Investimento em inovação e P&D (R\$ milhão)



1,7%
da receita líquida





COMPROMISSO COM AS PESSOAS

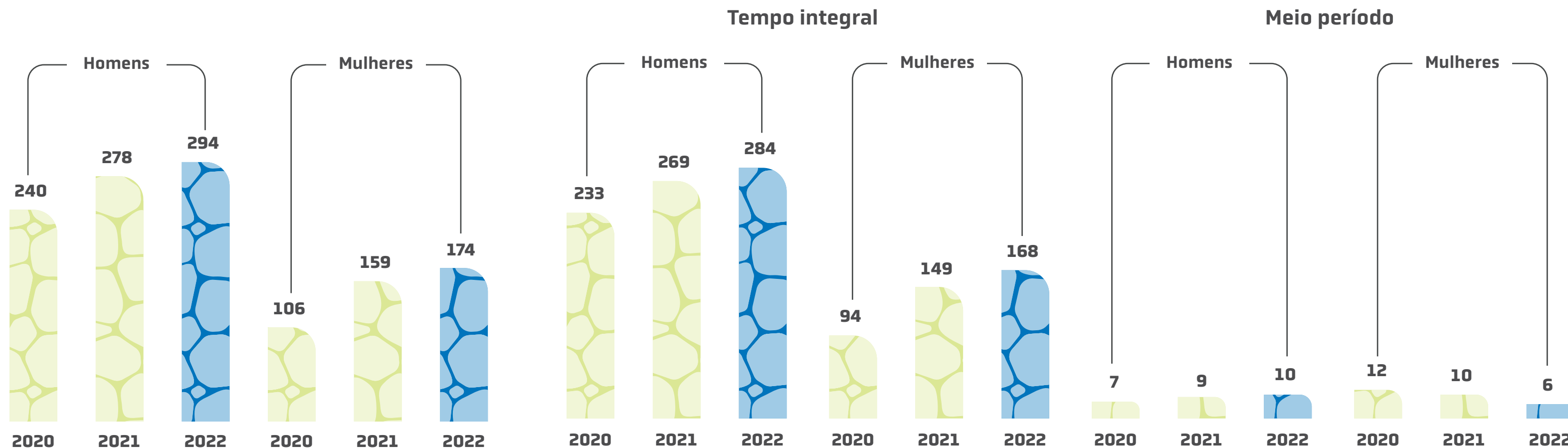
PÚBLICO INTERNO

Ao fim de 2022, a Superbac contava com um time de 468 profissionais, dos quais 64% homens e 36% mulheres, todos contratados por prazo indeterminado ou permanente. Em 2022, com 66 admissões – 28 na Região Sudeste e 38 na Região Sul – e 143 desligamentos, sendo 27 da região Sudeste e 116 na Região Sul, o *turnover* foi de 23%.

GRI 102-8

Total de empregados por gênero **GRI 102-8**

Total de empregados por tipo de emprego e gênero **GRI 102-8**



**CONTRATAÇÕES POR FAIXA ETÁRIA
(NÚMERO)** GRI 401-1

	2020	2021	2022
Menos de 30 anos	52	103	127
De 30 a 50 anos	44	111	102
Mais de 50 anos	1	6	7
Total	97	220	236

**DESLIGAMENTOS POR FAIXA ETÁRIA
(NÚMERO)** GRI 401-1

	2020	2021	2022
Menos de 30 anos	64	78	89
De 30 a 50 anos	105	61	93
Mais de 50 anos	7	4	7
Total	176	143	189

**CONTRATAÇÕES POR FAIXA
ETÁRIA (%)** GRI 401-1

	2020	2021	2022
Menos de 30 anos	54	47	54
De 30 a 50 anos	45	50	43
Mais de 50 anos	1	3	3

DESLIGAMENTOS POR FAIXA ETÁRIA (%) GRI 401-1

	2020	2021	2022
Menos de 30 anos	36	55	47
De 30 a 50 anos	60	43	49
Mais de 50 anos	4	3	4

CONTRATAÇÕES POR GÊNERO (NÚMERO) GRI 401-1

	2020	2021	2022
Homens	63	129	161
Mulheres	34	91	75
Total	97	220	236

DESLIGAMENTOS POR GÊNERO (NÚMERO) GRI 401-1

	2020	2021	2022
Homens	124	96	133
Mulheres	52	47	56
Total	176	143	189

CONTRATAÇÕES POR GÊNERO (%) GRI 401-1

	2020	2021	2022
Homens	65	59	68
Mulheres	35	41	32

DESLIGAMENTOS POR GÊNERO (%) GRI 401-1

	2020	2021	2022
Homens	70	67	70
Mulheres	30	33	30

Regidos por acordo coletivo de trabalho, os colaboradores usufruem um leque de benefícios que inclui assistências médica e odontológica, seguro de vida, vale-refeição, vale-alimentação, vale-combustível, refeitório, convênio farmácia, reembolso creche e incentivo educacional. São ainda apoiados no desenvolvimento de suas carreiras – tanto que todos eles (100%) recebem regularmente avaliações de desempenho por parte da Companhia. **GRI 102-41 | 401-2 | 404-3**

Para atrair e reter talentos, a Superbac dispõe de ferramentas como o Programa de Estágio, e investe em treinamentos e planos de cargos e salários. Ao fim de 2022, a iniciativa, principal porta de entrada na organização, contava com a participação de nove estudantes das áreas de Engenharia e Biologia e de diversas universidades. Desde a primeira turma, em 2018, já passaram pelas diversas áreas da Companhia 56 estagiários – dos quais 22 foram contratados.

A Superbac também tem como foco a comunicação eficaz e o treinamento de lideranças por acreditar que esses aspectos facilitam colocar em prática suas estratégias, seus Valores e sua Missão, assim como as diretrizes do Código de Conduta e Ética Empresarial.

Em busca da excelência, desde 2020 a Diretoria da empresa passou a ser composta majoritariamente por profissionais de nível sênior. Em 2021, o desafio de preparar as lideranças motivou mudanças no modo de treinar os executivos, com maior densidade e por módulos. Já no novo formato, o último treinamento de líderes de produção ocorreu em seis módulos estruturados. Conduzido por consultoria externa, o processo foi precedido de pesquisa de campo na fábrica, estreitando o contato com os operadores para a identificação das fraquezas e fortalezas da área.

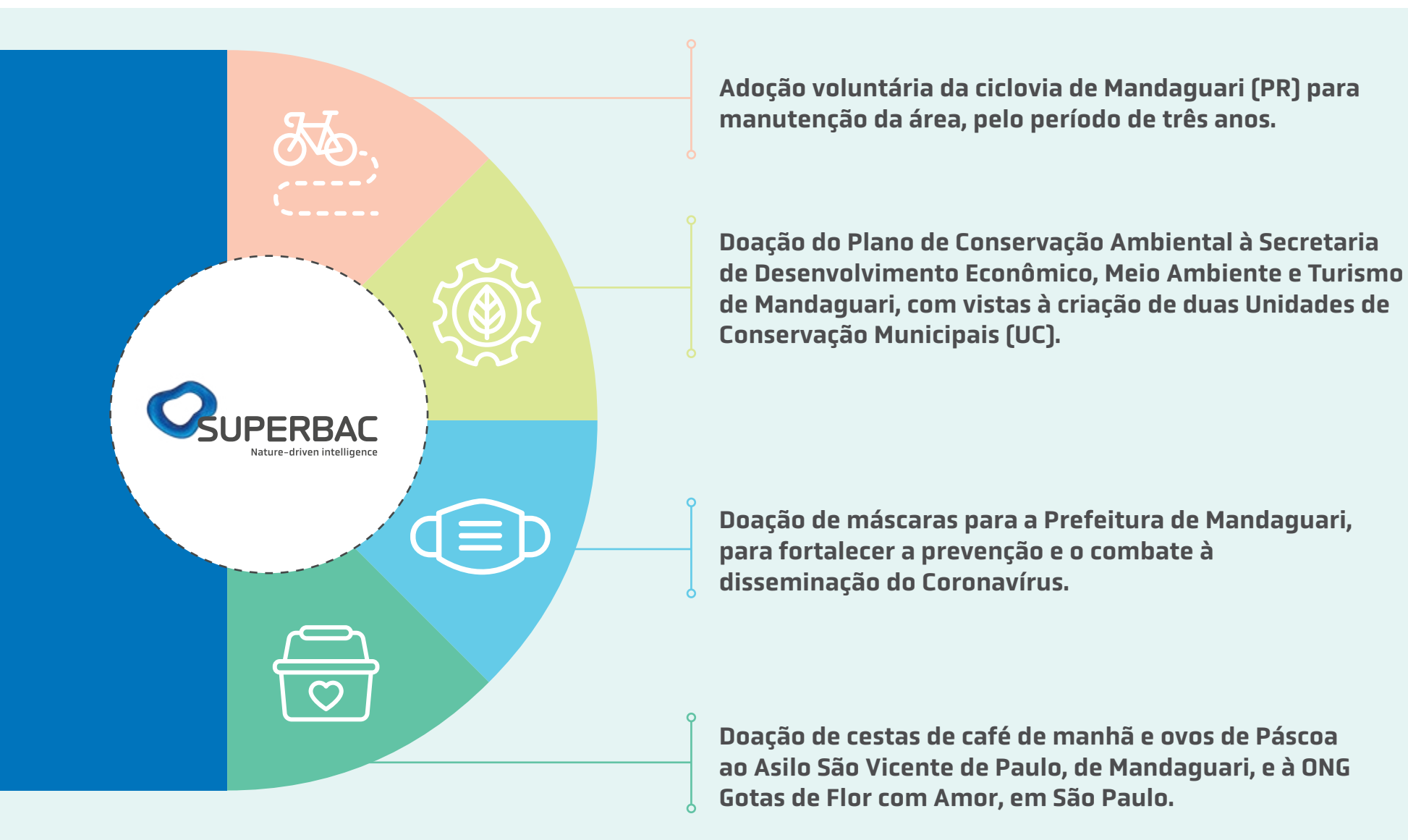
O efeito positivo do treinamento feito sob medida foi relevado na pesquisa de 2022 da consultoria Great Place to Work (GPTW). De acordo com o levantamento, a Superbac evoluiu seis pontos percentuais – de 71% para 77% – na categoria Médias Indústrias, na comparação com o anterior, realizado em 2021. A mesma pesquisa apontou a satisfação dos profissionais em relação ao ambiente de inclusão e diversidade. Quando questionados se, na empresa, as pessoas são discriminadas em razão de idade, orientação sexual ou gênero, 98% responderam negativamente.

Também com vistas ao desenvolvimento profissional, a Superbac dispõe de plano de cargos e salários baseado em pesquisa anual realizada pela consultoria Willis Towers Watson (WTW). Assim, busca assegurar remunerações alinhadas ao mercado, que inclui rendimentos fixos e variáveis – por intermédio do Programa de Participação nos Resultados (PPR), cuja homologação contou com o envolvimento do Sindicato das Indústrias de Adubo e Corretivos Agrícolas do Paraná, representante dos colaboradores na indústria de adubos, e do Sindicato dos Trabalhadores do Ramo Químico de São Paulo, que defende os interesses dos profissionais das áreas de ramo químico. O valor da remuneração variável é atrelado 60% ao resultado obtido pela empresa e 40% pelo desempenho das áreas – dessa parcela, 20% equivalem ao desempenho individual. O indicador de resultado da companhia é o alcance de no mínimo 70% de Ebitda.

Já o resultado individual é mensurado em avaliação de desempenho – ferramenta que passou a ser adotada em 2021 e que será digitalizada a partir do próximo exercício.

COMUNIDADES

Comprometida com o desenvolvimento do entorno de suas unidades, a Superbac busca beneficiar as comunidades por meio de doações e iniciativas de melhorias ambientais e de infraestrutura. Nesse sentido, destacam-se as seguintes ações:



Paralelamente, a empresa busca minimizar os impactos de suas operações às pessoas e ao meio ambiente. Exemplo são as constantes melhorias operacionais empreendidas na unidade fabril de Mandaguari para reduzir impactos aos moradores do entorno. **GRI 413-2**



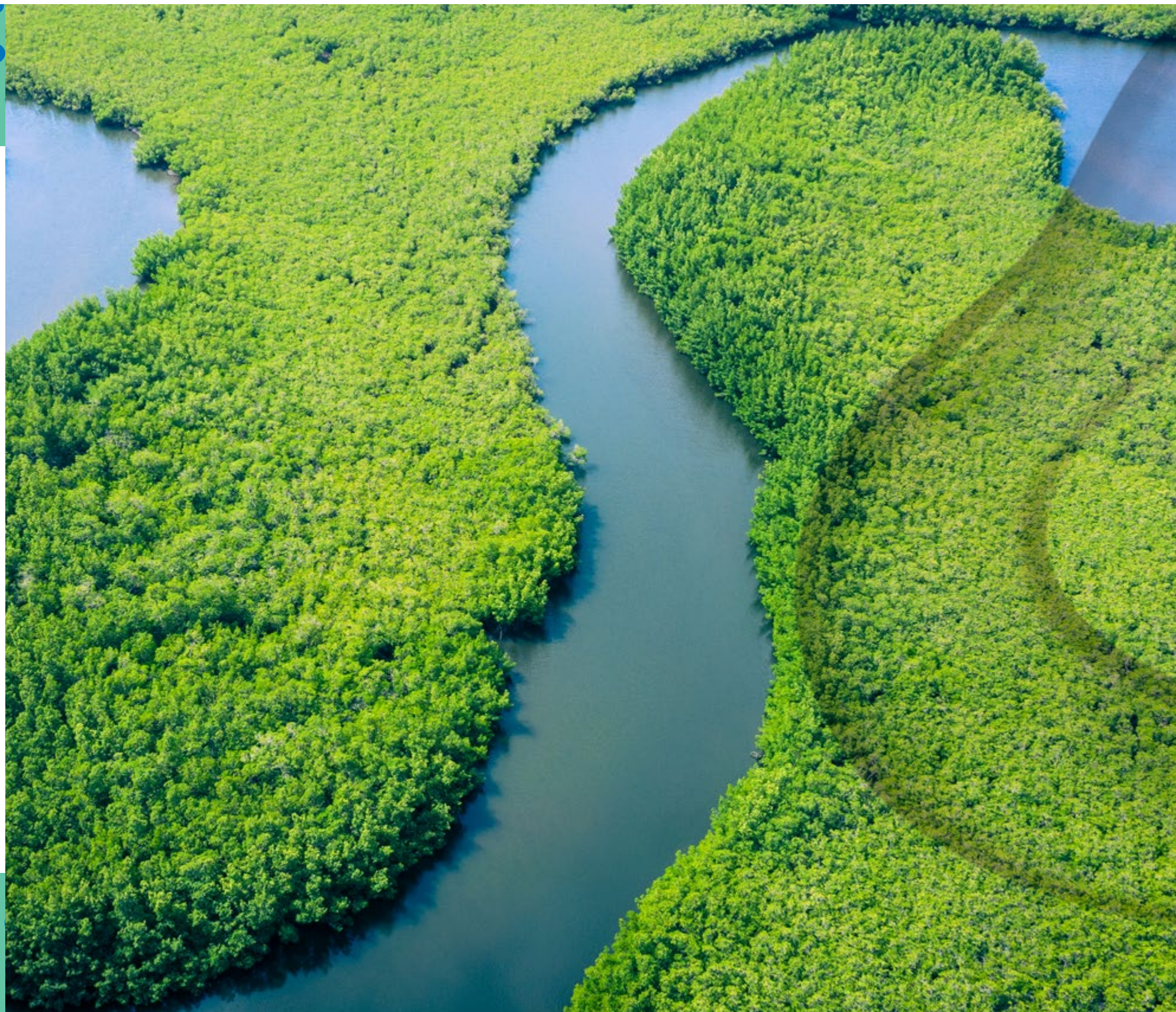


COMPROMISSO AMBIENTAL

A preservação dos recursos naturais é um dos compromissos assumidos pela Superbac, que busca pautar sua gestão por ações alinhadas à agenda ESG, com vistas a proporcionar e manter seu crescimento sustentável.

Para mitigar e gerir impactos ambientais, propõe soluções como biorremediação de áreas contaminadas; biotecnologia para a regeneração do solo, após erosão e degradação; tratamento de efluentes, rios e lagos; supressão de cadeias de suprimentos emissoras de carbono; biofertilizantes regeneradores do solo e que incrementam produtividade com maior ciclagem e reserva de carbono.

Exemplo da comprovação dos benefícios dessas soluções foram os testes desenvolvidos pela Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz – Esalq/USP que comprovou que a tecnologia Superbac de nutrição de plantas, quando aplicada no ciclo da cultura da soja, se mostrou mais sustentável que a solução mineral NPK, já que a área de plantio emitiu dez vezes menos equivalentes de CO₂ na atmosfera na comparação com outra da mesma dimensão.



SOBRE ESTE RELATÓRIO

Este Relatório de Sustentabilidade apresenta os resultados operacionais consolidados de todas as operações da Superbac. Seu conteúdo, assim como escopo e limites, não foi definido com base em processo de materialidade, visto que representa a formalização do compromisso com o reporte, que passará ser anual e gradualmente aperfeiçoado. Tampouco se sujeitou à verificação externa.

GRI 102-45 | 102-46 | 102-47 | 102-52 | 102-56

Para sanar dúvidas ou encaminhar comentários a respeito desta publicação, a companhia coloca à disposição o canal <https://www.superbac.com.br/contato/> **GRI 102-53**



SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

GRI 102-55

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA E/OU URL
CONTEÚDOS GERAIS		
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-1 – Nome da organização	6
	102-2 – Atividades, marcas, produtos e serviços	6
	102-3 – Localização da sede	6
	102-4 – Localização das operações	6
	102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica	6
	102-6 – Mercados atendidos	8
	102-7 – Porte da organização	7
	102-8 – Informações sobre empregados e outros trabalhadores	23
	102-10	Não houve mudanças significativas na empresa em 2022, nem em sua cadeia de fornecimento.
	102-11 – Abordagem ou princípio da precaução	19
	102-13 – Participação em associações	17
	102-14 – Declaração do principal tomador de decisão	14
	102-15 – Principais impactos, riscos e oportunidades	14
	102-16 – Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	6
	102-18 – Estrutura de governança	18
	102-22 – Composição do mais alto órgão de governança e de seus comitês	18
	102-23 – Presidente do mais alto órgão de governança	18
	102-41 – Acordos de negociação coletiva	21
	102-45 – Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	29
	102-46 – Definição do conteúdo do relatório e limite dos tópicos	29
	102-47 – Lista de tópicos materiais	29

CONTEÚDOS GERAIS**GRI 102:
Conteúdos
gerais 2016**

102-48 – Reformulações de informações	Este é o primeiro relatório apresentado pela Companhia
102-49 – Mudanças nos relatórios	Este é o primeiro relatório apresentado pela Companhia
102-50 – Período coberto pelo relatório	3
102-51 – Data do último relatório	Este é o primeiro relatório apresentado pela Companhia
102-52 – Ciclo de emissão de relatórios	29
102-53 – Ponto de contato para perguntas sobre o relatório	29
102-54 – Declarações de relato em conformidade com as Normas	3
102-55 – Sumário de conteúdo da GRI	30
102-56 – Verificação externa	29

COMBATE À CORRUPÇÃO**GRI 205: Combate à
corrupção 2016**

205-3 – Casos confirmados de corrupção e ações tomadas	A Companhia não registrou no ano casos confirmados de corrupção.
--	--

CONCORRÊNCIA DESLEAL**GRI 206: Concorrência
desleal 2016**

206-1 – Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	A Companhia não foi citada em ações judiciais movidas por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio.
--	---

EMPREGO**GRI 401:
Emprego 2016**

401-1 – Taxa de novos empregados e rotatividade	21
401-2 – Benefícios oferecidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários Taxa de novos empregados e rotatividade	25

TREINAMENTO E EDUCAÇÃO**GRI 404: Treinamento
e educação 2016**

404-3 – Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	25
--	----

COMUNIDADES LOCAIS**GRI 413: Comunidades
locais 2016**

413-2 – Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais.	26
--	----

POLÍTICAS PÚBLICAS

GRI 415: Políticas
públicas 2016

415-1 – Contribuições políticas

A companhia não fez qualquer contribuição política no ano.

SAÚDE E SEGURANÇA DO CONSUMIDOR

GRI 416: Saúde
e segurança do
consumidor 2016

416-1 – Avaliação dos impactos relacionados a saúde e segurança nas categorias de produtos e serviços

Não foi adotada avaliação de impactos de saúde e segurança nos produtos e serviços.

PRIVACIDADE DO CLIENTE

GRI 418: Privacidade
do cliente 2016

418-1 – Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes

Não houve no ano reclamações comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

Superbac BioTechnology Solutions

São Paulo (SP)

Rua Arizona, 491, R. Califórnia, 1355
Edifício Itapotranga
Brooklin
CEP 04567-001
Tel.: (11) 2663-2780

Cotia (SP)

R. Santa Mônica, 1025
Parque Industrial São José
CEP 06715-865
Tel.: (11) 2663-2780

Expediente

Coordenação

André Moraes e Marina Anacleto (Superbac)
Rafaela Parra (Araúz Advogados)

Projeto gráfico

KMZ Conteúdo

Fotos

Acervo Superbac e Shutterstock



SUPERBAC

Nature-driven intelligence

www.superbac.com.br